



Beleidsplan

Versie 25.11.2025

Beleidsplan Stichting Muziek Maakt Blij

Inleiding

Het voornaamste doel van Stichting Muziek Maakt blij is om kinderen, jongvolwassenen en volwassenen te inspireren door middel van muziek. Wij streven ernaar om muzikale en theaterervaringen te bieden waarin mensen zich artistiek kunnen ontwikkelen, hun talenten kunnen ontdekken, en culturele en sociale thema's op een creatieve manier kunnen verkennen.

Inhoudsopgave

Inleiding	1
Bestuur en Organisatie	3
Doelstelling van de stichting	4
Strategie & Toekomstvisie	5
<i>Toekomstvisie</i>	5
<i>Strategie</i>	5
<i>Einddoel en Impact</i>	6
Activiteiten	7
<i>SPELEN</i>	7
<i>ONTDEKKEN</i>	7
<i>VERBINDEN</i>	7
Financien en Fondsenwerving	8
<i>Fasering</i>	8
<i>Financieringsbronnen</i>	9
Marketing en Communicatie	10
Conclusie	11

Bestuur en Organisatie

Het bestuur van Stichting Muziek Maakt Blij bestaat uit de volgende leden:

- Voorzitter: Tom Jubels
- Penningmeester: Mari van Dun
- Secretaris: Marion van Rooij

Daarnaast heeft de stichting een creatieve directie die de artistieke leiding verzorgt:

- Creative Director/oprichter: Rik van Dun
- Creative: Judith van Dun
- Creative: Jeroen Ermens

Het bestuur van de stichting heeft alleen zakelijk inspraak op activiteiten van Muziek Maakt blij. Voor het Artistieke gedeelte huren zij professionals in. Hierin vervult de Creative directie een leidinggevende rol.

Doelstelling van de stichting

Het hoofddoel van Stichting Muziek Maakt Blij bestaat uit het inspireren van kinderen, jongvolwassenen en volwassenen door middel van muziek. Wij streven ernaar om muzikale en theaterervaringen te bieden waarin mensen zich artistiek kunnen ontwikkelen, hun talenten kunnen ontdekken, en culturele en sociale thema's op een creatieve manier kunnen verkennen.

Dit hoofddoel wordt onderverdeeld in verschillende subdoelen:

1. Muziek- en theaterprogramma's voor persoonlijke groei en maatschappelijke betrokkenheid

Het organiseren van programma's en producties die gericht zijn op het ontwikkelen van artistieke en muzikale vaardigheden bij kinderen en jongvolwassenen. Door intensieve begeleiding versterken we hun zelfvertrouwen en expressie, en stimuleren we hen om zich bewust te worden van hun maatschappelijke rol.

Met voorstellingen en muzikale projecten die inspelen op actuele sociale en culturele thema's, willen we bewustwording en wederzijds begrip onder jonge generaties bevorderen. We geloven dat muziek en theater de kracht hebben om verbinding te scheppen tussen verschillende culturen en perspectieven, en om jongeren te inspireren zich in te zetten voor een inclusieve en rechtvaardige samenleving.

2. Innovatie en technologie als motor voor artistieke vernieuwing

Het inzetten van nieuwe technologieën en methoden om muziek en theater aantrekkelijker te maken voor de jongere generatie. Door middel van innovatieve technieken, zoals digitale instrumenten en creatieve tools, maken we muziekproductie en podiumkunsten toegankelijker, en bieden we nieuwe vormen van expressie waarmee jongeren actuele thema's kunnen verkennen.

3. Een breed aanbod van muziekgenres en stijlen met een sociale boodschap

Het aanbieden van producties in uiteenlopende muziekgenres, van traditionele tot moderne stijlen, telkens met een link naar maatschappelijke thema's. Zo laten we jongeren kennismaken met hun muzikale roots én dagen we hen uit om kritisch na te denken over de wereld om hen heen. Dit helpt hen om zich niet alleen artistiek, maar ook sociaal te verbinden met de wereld.

4. Verbinding door muziek

Het bieden van een veilige en stimulerende omgeving voor jongeren ongeacht achtergrond of persoonlijke uitdagingen waarin zij zich kunnen ontwikkelen tot actieve en zelfverzekerde leden van de samenleving. Door middel van muziek en groepsgerichte activiteiten bevorderen we persoonlijke groei, sociale vaardigheden en maatschappelijke betrokkenheid van jongeren.

Strategie & Toekomstvisie

Toekomstvisie

Onze visie is om Stichting Muziek Maakt Blij te positioneren als een vooraanstaand platform voor muzikale en theatrale projecten die maatschappelijke impact combineert met persoonlijke en artistieke groei. We streven naar een wereld waarin jongeren en volwassenen, ongeacht hun achtergrond, toegang hebben tot artistieke ervaringen die hen helpen zichzelf te ontwikkelen, hun identiteit te ontdekken en hun stem te laten horen binnen de samenleving. Muziek en theater zijn krachtige tools die we willen inzetten om inclusiviteit, diversiteit en empathie te bevorderen en zo een cultuur van verbondenheid te creëren.

Strategie

Om deze toekomstvisie te realiseren, richten we ons op drie strategische pijlers die nauw aansluiten bij de subdoelen:

1. Artistieke en Maatschappelijke Groei door Muziek- en Theaterprogramma's

- Doelgerichte Programma's: We ontwikkelen programma's die specifiek zijn ontworpen voor verschillende leeftijdsgroepen en doelgroepen (zoals basisschoolleerlingen, middelbare scholieren, jongvolwassenen en specifieke gemeenschappen). Elk programma moet bijdragen aan de versterking van zelfvertrouwen, expressie en maatschappelijke bewustwording.
- Focus op Inclusieve Thema's: We Produceren voorstellingen en muzikale projecten rond actuele thema's als diversiteit, duurzaamheid, en gelijkheid. Door middel van artistieke expressie leren jongeren complexe onderwerpen te begrijpen en er kritisch naar te kijken. Hierdoor ontstaat er ruimte voor dialoog en wederzijds begrip tussen diverse culturele en sociale achtergronden.

2. Innovatie en Technologie als Katalysator voor Vernieuwing

- Digitalisering en Workshops: We ontwikkelen een reeks van programma's waarin deelnemers leren om digitale instrumenten, software en andere technologieën te gebruiken om muziek en theater te creëren. Dit maakt het mogelijk voor jongeren om op een laagdrempelige manier betrokken te raken en hun eigen artistieke stijl te ontwikkelen.
- Virtuele en Hybride Evenementen: We Verbreden het bereik van de stichting door zowel fysieke als online evenementen en workshops aan te bieden, waardoor een bredere groep jongeren kan deelnemen aan onze programma's. Virtuele voorstellingen en hybride evenementen kunnen ook mensen bereiken in afgelegen gebieden en jongeren die normaal niet in contact komen met muziek en theater.
- Samenwerkingen met Technologiebedrijven: We willen als stichting samenwerken met Techbedrijven en zetten daar voornamelijk in op

3. Diversiteit in Muziekgenres en Sociale Boodschappen

- Culturele Verbinding door Muziekgenres: We willen ons niet specifiek richten op een muziekgenre maar juist in de breedte denken, een gevarieerd aanbod van muziekgenres dat traditionele muziek uit diverse culturen combineert met moderne stijlen zoals hiphop, elektronica, en pop. Dit helpt jongeren hun muzikale roots te verkennen en te waarderen en daagt hen uit om zich creatief te verbinden met anderen.
- Artistieke Samenwerkingen: We willen projecten creëren waarin jongeren samenwerken met professionele artiesten, maatschappelijke organisaties en lokale gemeenschappen. Deze

samenwerkingen gaan bijdragen aan hun artistieke groei en tegelijkertijd de impact van de stichting vergroten in het behandelen van actuele maatschappelijke thema's.

4. Verbinding door muziek

- De stichting heeft ten doel om jongeren, ongeacht hun achtergrond of persoonlijke uitdagingen, een veilige en stimulerende omgeving te bieden waarin zij zich kunnen ontwikkelen tot actieve en zelfverzekerde leden van de samenleving. Door middel van muziek en groepsgerichte activiteiten bevordert de stichting de persoonlijke groei, sociale vaardigheden en maatschappelijke betrokkenheid van jongeren. De stichting streeft ernaar om de eigen kracht van jongeren te ontdekken en hen te ondersteunen in hun ontwikkeling, zodat zij hun potentieel kunnen benutten en een positieve bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij. Muziek wordt hierbij ingezet als verbindend en motiverend middel, zonder dat het een doel op zichzelf is.
- We richten ons daarbij op het creëren van inclusieve en ondersteunende gemeenschappen, waarin jongeren leren samenwerken, zelfvertrouwen opbouwen, en een gevoel van saamhorigheid ervaren. Met deze aanpak draagt de stichting bij aan het welzijn en de maatschappelijke participatie van jongeren.
- De stichting tracht haar doel te bereiken door het initiëren, faciliteren en begeleiden van culturele en sociale projecten

Einddoel en Impact

Onze langetermijndoelstelling is om door middel van muziek en theater een positieve sociale impact te maken in de levens van jongeren en jongvolwassenen. Dit doen we door niet alleen artistieke vaardigheden te ontwikkelen, maar ook door hen de waarde van maatschappelijke betrokkenheid, empathie en inclusiviteit bij te brengen. Met deze strategie bouwen we aan een toekomst waarin Stichting Muziek Maakt Blij niet alleen een broedplaats voor artistiek talent is, maar ook een platform dat bijdraagt aan een inclusieve, cultureel bewuste en rechtvaardige samenleving.

Activiteiten

De stichting richt zich de komende jaren op een aantal activiteiten:

SPELEN

Winter Wonders: United in Music - SON

Summer Melodies: United in Music - SON

Winter Wonders: United in Music - BEST

Summer Melodies: United in Music - BEST

Golden Times: United in Music

- Jaarlijks terugkerende activiteiten, kids, tieners, pubers, jongvolwassenen en volwassenen kunnen hun muzikale talenten delen op een podium tijdens verschillende shows.

ONTDEKKEN

Brains4music

- Een workshopmiddag gebaseerd op het principe muziek & technologie. Elke skills groep (drums/gitaar/keys/vocals) verkent technologische mogelijkheden onder begeleiding van professionals.

Studiodagen Heerbeeck college

- Ism Jonathan Hendricks, gaan de eindexamenleerlingen muziek van het Heerbeeckcollege de studio in om hun eigen muziek op te nemen.

VERBINDEN

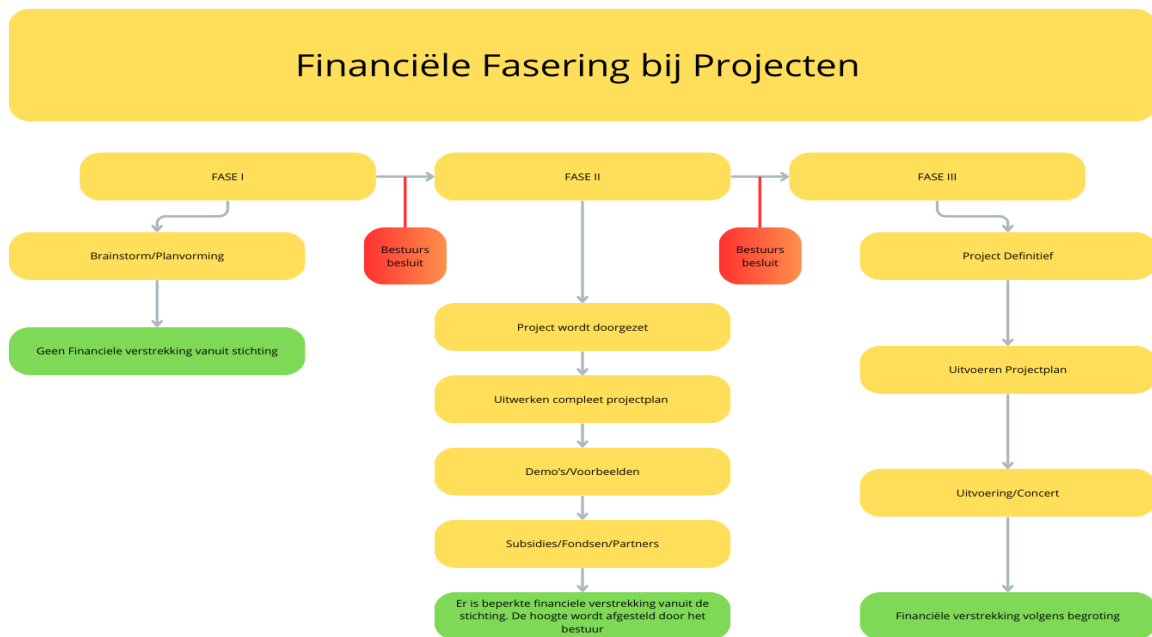
The Connective Element

- Verbindend Festival, optredens door verschillende groepen die een connectie hebben met Key4music. Stichting Muziek maakt blij organiseert dit open evenement.

Financien en Fondsenwerving

Fasering

De financiële fasering van projecten voor de stichting "Muziek Maakt Blij" bestaat uit drie duidelijke stappen die zorgen voor een gestructureerde aanpak van de middelen en activiteiten.



In Fase 1, de brainstorm- en planvormingsfase, richt de stichting zich op het verzamelen van ideeën en het schetsen van een conceptueel projectplan. Deze fase is oriënterend van aard en kent geen financiële verstrekking. Het bestuur beoordeelt de haalbaarheid van de voorgestelde ideeën en besluit of het project mag doorgaan naar de volgende fase.

Fase 2 is gericht op de verdere uitwerking van het project. Hier wordt een gedetailleerd projectplan opgesteld en worden demo's gemaakt als onderbouwing van het project. Tegelijkertijd worden aanvragen voor subsidies ingediend bij fondsen, en worden mogelijke partners benaderd voor samenwerking. In deze fase is er een beperkte financiële verstrekking, die specifiek door het bestuur wordt afgestemd. De middelen worden ingezet om de eerste projectkosten, zoals de ontwikkeling van demo's of aanvraagprocedures, te dekken. Het bestuur neemt aan het eind van deze fase een definitief besluit over het project. Dit besluit valt onder andere samen met toezegging van aangevraagde subsidies.

In Fase 3 wordt het project definitief uitgevoerd. Het projectplan wordt volledig geïmplementeerd, en activiteiten zoals repetities, voorbereidingen en de daadwerkelijke uitvoering, bijvoorbeeld een concert, worden gerealiseerd. De financiële verstrekking in deze fase volgt de goedgekeurde begroting, waarbij alle benodigde middelen beschikbaar worden gesteld voor de uitvoering. Het bestuur bewaakt tijdens deze fase de voortgang en evalueert het project indien nodig, met ruimte voor aanpassingen.

Door deze gefaseerde aanpak met een heldere verdeling van financiële middelen, houdt de stichting grip op de uitvoerbaarheid en effectiviteit van haar projecten.

Financieringsbronnen

Stichting Muziek Maakt Blij wil gebruik maken van meerdere financieringsbronnen opgedeeld in de volgende categorieën

Sponsors

- Keyboardcentrum Eindhoven

Subsidiënten & fondsen

- Gemeente Best, subsidie maatschappelijke en Culturele activiteiten
- Gemeente Son
- VSB Fonds
- Fonds Cultuurparticipatie

Partners

- Key4music
- Jonathan Hendricks
- Dommelhuis
- ASML
- Dans-a-lon

Marketing en Communicatie

Om onze producties en activiteiten te promoten en een breed publiek te bereiken, zal de stichting zich richten op een sterke marketingstrategie. We maken gebruik van zowel traditionele als digitale media om onze boodschap en evenementen onder de aandacht te brengen.

Website:

Socials:

Facebook

Instagram

Nieuwsbrief

Media in de regio:

- Eindhovens dagblad
- Mooi Son en Breugel
- Studio 040
- Radio S&B

Conclusie

Met dit beleidsplan streeft Stichting Muziek Maakt Blij ernaar een blijvende impact te maken door muziek en theater in te zetten als krachtige instrumenten voor persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid. Door middel van gerichte educatieprogramma's, innovatieve technologieën, en een breed aanbod aan culturele en muzikale stijlen, bieden wij een platform waar jongeren en volwassenen niet alleen hun artistieke talenten kunnen ontdekken, maar ook bewust worden van hun rol in de samenleving.

Onze visie is gericht op het samenbrengen van diverse mensen en perspectieven, en het stimuleren van empathie en wederzijds begrip. Door samenwerkingen aan te gaan met scholen, technologiebedrijven, en culturele partners, versterken we onze impact en bereiken we een breder publiek. Met onze programma's willen we een generatie inspireren die niet alleen artistiek is, maar ook sociaal en cultureel bewust, en zich wil inzetten voor een inclusieve en rechtvaardige toekomst.

Kortom, dit beleidsplan schetst een toekomst waarin Stichting Muziek Maakt Blij een leidende rol speelt in de creatieve en maatschappelijke ontwikkeling van jongeren, en tegelijkertijd bijdraagt aan een samenleving die is gebaseerd op verbinding, begrip en gedeelde waarden.